



na·emi

FLEUR NAEMI BOEMIGAN



## **DAS BIN ICH**

Hi, ich bin Fleur - Grafikdesignerin und Social Media Managerin aus Langenhagen.

Kreativität hat mich schon früh begleitet und war ein fester Bestandteil meines Alltags. 2016 habe ich mit dem Fachabitur im Bereich Gestaltung den Grundstein gelegt.

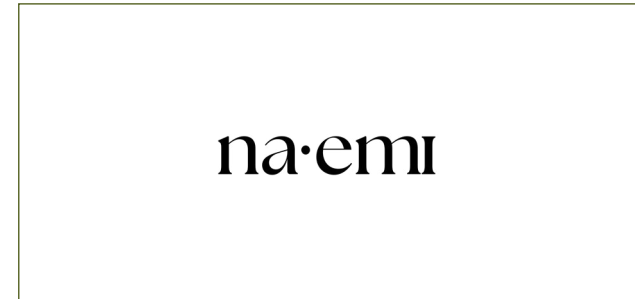
Nach einer kurzen Umorientierung (angewandte Mathematik), entschied ich mich 2020 für die Ausbildung zur gestaltungstechnischen Assistentin. Anschließend habe ich von 2022 bis 2023 in Irland Graphic and Digital Design studiert und mein Studium erfolgreich mit einem Bachelor of Arts (Honours) abgeschlossen.

Nach meinem Studium konnte ich über 2,5 Jahre Berufserfahrung als Mediengestalterin mit Schwerpunkt Social Media im Stanze Gartencenter sammeln. Dabei habe ich alle Prozesse übernommen - von Planung über die Umsetzung bis hin zur Auswertung der Inhalte. Zudem war ich selbst vor der Kamera aktiv und habe als Gesicht des Unternehmens die Marke authentisch nach außen vertreten.

Parallel dazu habe ich mich nebenberuflich selbstständig gemacht, um Privatpersonen, Unternehmen, Vereine und weitere Kund:innen bei kreativen und designbezogenen Themen zu unterstützen. Von Grafikdesign über Social Media bis hin zur visuellen Markenpräsentation.

# CORPORATE DESIGN & BRANDING

naemi - Eigenes Gewerbe



LOGO FONT

**Aa** The Season

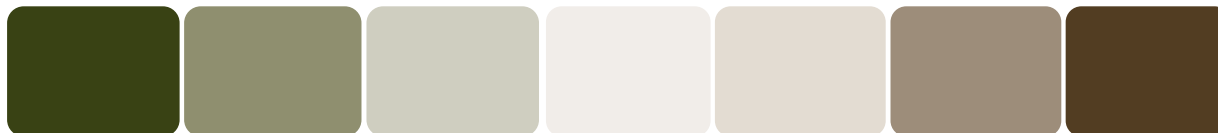
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

TEXT FONT

Raleway **Aa**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

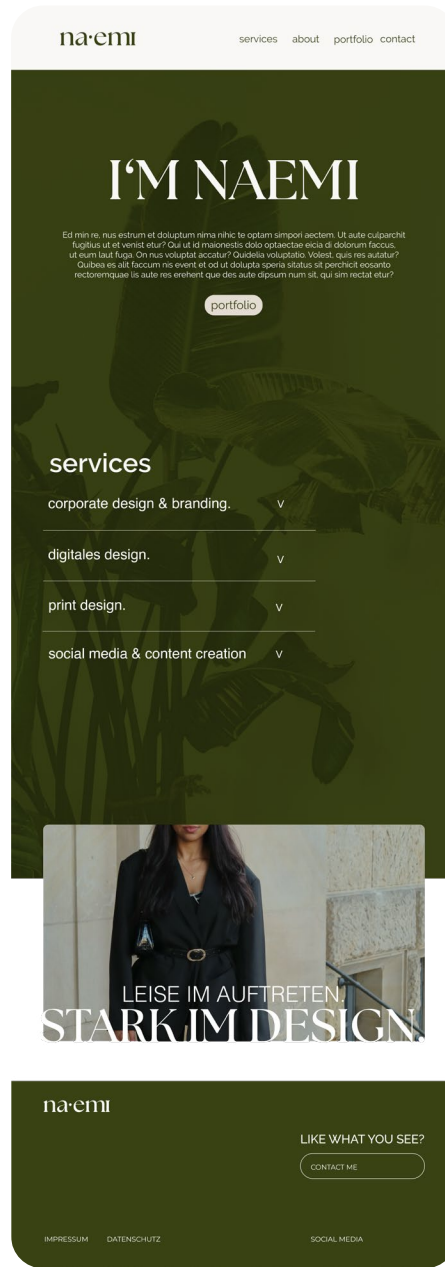
BRAND FONT



#384114

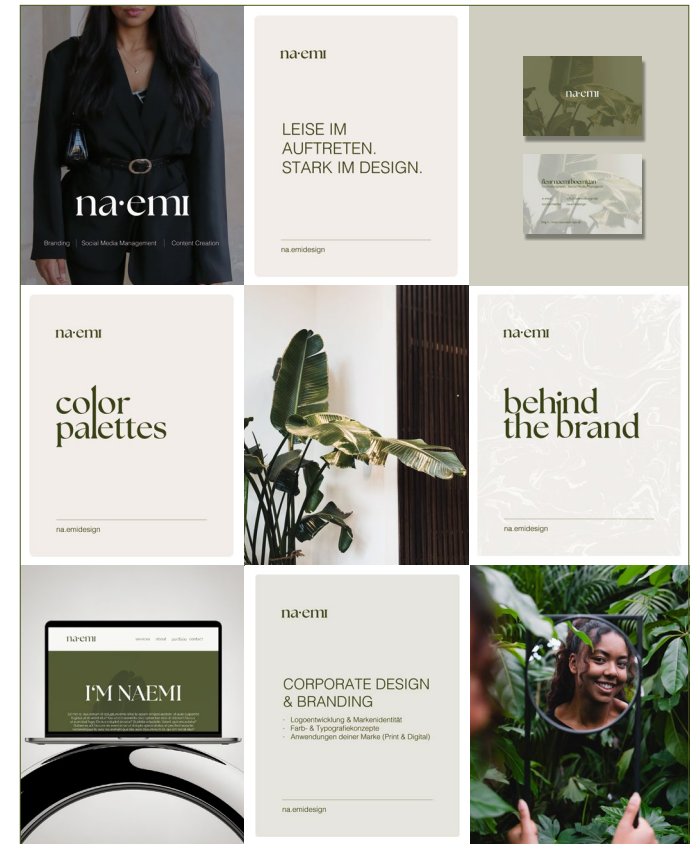
#e3dbd2 & #513c22

Entwicklung einer ganzheitlichen Markenidentität für mein eigenes Gewerbe - von Logo über Farbwelt bis zur visuellen Sprache. Ziel war ein konsistenter Auftritt, der Professionalität und Wiedererkennbarkeit vereint.



branding · social media management · content creation

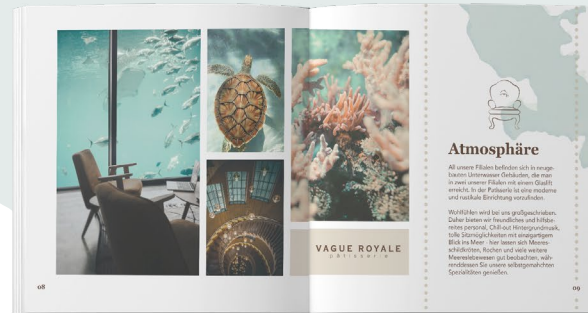
[www.naemidesign.de](http://www.naemidesign.de)



[https://www.magnific.com/de/freie-psd/laptop-mockup-auf-chrom-stand\\_417545104.htm#fromView=search&page=1&position=10&uid=278fbf44-45ae-45c3-81a3-e5158afb73e&query=laptop+mockup](https://www.magnific.com/de/freie-psd/laptop-mockup-auf-chrom-stand_417545104.htm#fromView=search&page=1&position=10&uid=278fbf44-45ae-45c3-81a3-e5158afb73e&query=laptop+mockup)

# EDITORIAL DESIGN

## Vague Royale, Gastro Franchise - Imagebroschüre

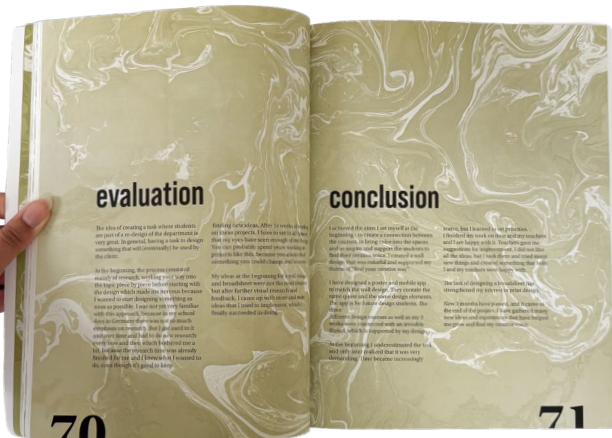


Konzeption und Gestaltung einer Imagebroschüre für ein Gastronomie-Franchise im Rahmen meiner Ausbildung.

- Unterwasser Patisserie

# PRINT DESIGN

TUS Athlone - Portfolio



Im Studium habe ich ein 256-seitiges Portfolio gestaltet, in dem ich meine Projekte, Recherchen und meinen gesamten Designprozess festgehalten habe. Es zeigt die Entwicklung über mehrere Themenbereiche hinweg - von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung.

# FOTOGRAFIE & BILDBEARBEITUNG

Ausbildung - Photoshop -  
Portrait Composing



Konzeption und Umsetzung von zwei Buchcovern in den Genres Fantasy und Science-Fiction. Die Portraits wurden von mir fotografiert und anschließend in Photoshop durch Beauty-Retusche, Composing, Anpassung von Kleidung sowie die Gestaltung passender Bildwelten (Elfe und Alien) finalisiert.

# FOTOGRAFIE & BILDBEARBEITUNG

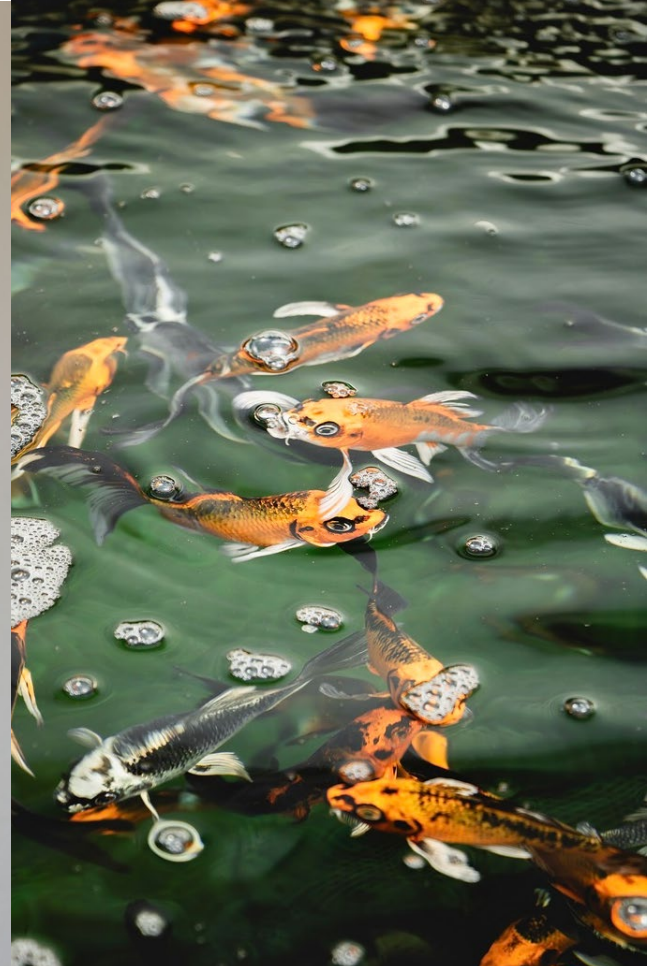
freie Arbeiten



Dublin, Irland



Sedcard - Schauspiel



KOI.

# FOTOGRAFIE & BILDBEARBEITUNG

freie Arbeiten



1. FC Wunstorf U19 - Eventfotografie



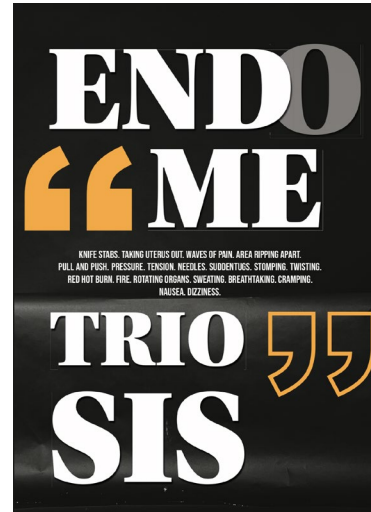
Landschaft, Irland



Kaffee

# ANIMATION & PRINT

TUS Athlone - Abschlussarbeit, „Endometriose“



Multimediales Projekt zum Thema Endometriose. Meine Arbeit wurde in der Luan Gallery in Athlone, Irland ausgestellt. Ziel war es, durch visuelle Gestaltung Aufmerksamkeit zu schaffen und ein sensibles Thema verständlich und zugänglich zu vermitteln.



# SOCIAL MEDIA

## **PLANUNG**

Ich plane Inhalte und stimme sie auf saisonale Themen und die Interessen der Zielgruppe ab.

## **CONTENT CREATION**

Ich erstelle Content in Form von Bildern, Reels und Stories..

IDEE. UMSETZUNG.

VERÖFFENTLICHUNG.

Damit arbeite ich: Canon Eos750d, Adobe Creative Cloud, Meta-Planer

## **WACHSTUM**

... durch Trend-Content, authentische und persönliche Inhalte, Hashtags, Kooperationen und Gewinnspiele

## **COMMUNITY MANAGEMENT**

Aktiver Austausch -  
KOMMENTARE. DMS. STORIES.

## **KOOPERATIONEN**

Erstkontakt, Briefing, Veröffentlichung, Auswertung und Kooperationsbindung

## **ANALYSE**

Mithilfe der Instagram Insights werte ich Reichweite, Interaktion und Zielgruppenverhalten aus und optimiere darauf basierend den Content.

# GARTEN

REICHWEITE

100% ↑

CONTENT-INTERAKTIONEN

100% ↑

LINK-KLICKS

100% ↑

AUFRUFE

100% ↑

FOLLOWER

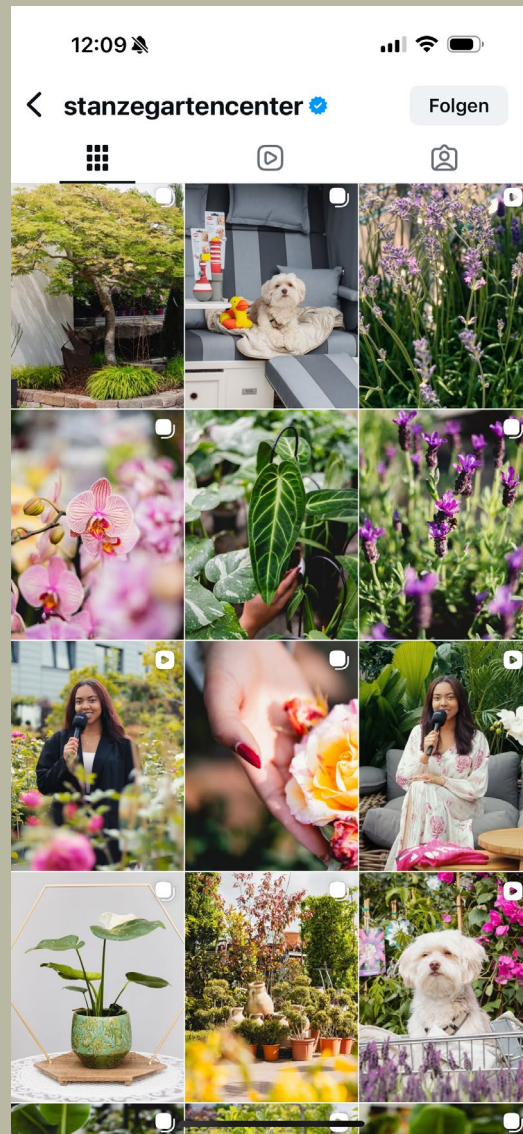
+ 5840

# CENTER



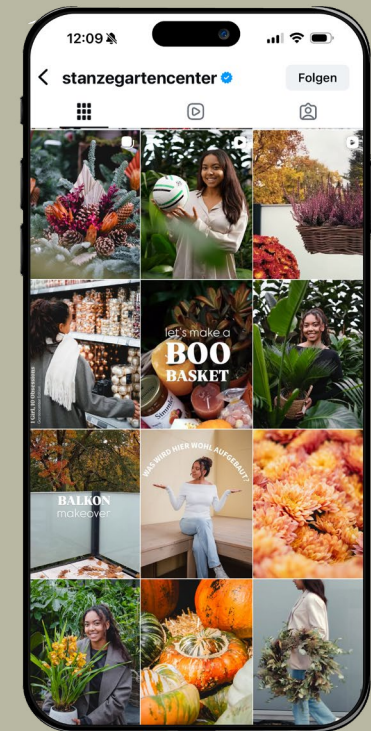
v click here ^

<https://www.instagram.com/reel/DNblaWQMk63/>



v click here ^

<https://www.instagram.com/reel/DK0mE0RsTzo/>



Follower legen Wert auf authentischen, nahbaren Content, der Mehrwert bietet – sei es durch Unterhaltung, Inspiration oder Einblicke hinter die Kulissen.

In meiner damaligen Position war ich sowohl vor als auch hinter der Kamera aktiv. Ob Planung, Produktion, Schnitt oder Veröffentlichung – den gesamten Ablauf setze ich eigenständig um.

# AIRBNB

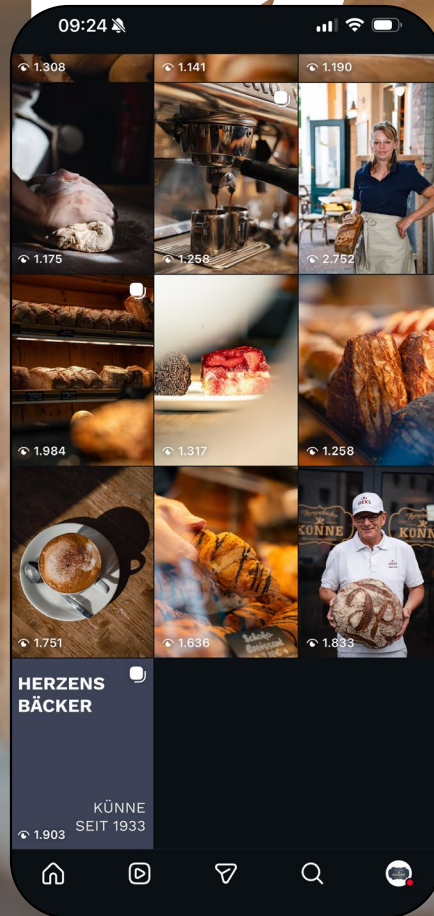
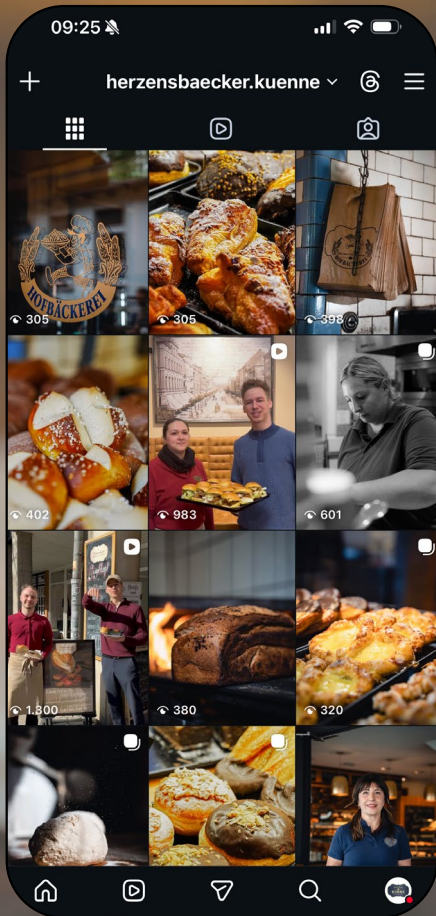
naemihomes

Interior-Follower legen Wert auf eine stimmige Ästhetik, authentische Einblicke und Inspiration mit Mehrwert.

Persönlichkeit, Liebe zum Detail und hochwertige Bilder sind genauso wichtig.

# BÄCKER

## HERZENSBÄCKER KÜNNE



Neukonzeption und Aufbau eines Instagram-Accounts mit Fokus auf organisches Wachstum und eine aktive Community.

CONTENT PLANUNG. POSTING.  
COMMUNITY MANAGEMENT.



LET'S CREATE SOMETHING REAL.